



Atelier:

Online zichtbaarheid

Tom Minnen – Hotell me a Tale



Copyright ©Tom Minnen – Hotell me a Tale

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Tom Minnen – Hotell me a Tale

Hotell me a Tale.

Hotell me a Tale is een project van TomBookToo VOF
Kortrijksebaan 100
3220 Holsbeek
tom.minnen@hotellmeatale.be



Deel 1: inleiding

Online zichtbaarheid voor Hotels, B&B's en vakantiewoningen.





De grote spelers/bedrijven zijn
reeds de survivors of the fittest!



The background of the image is a close-up photograph of weathered, bleached wood. The wood has a complex, layered texture with various shades of light brown, tan, and off-white. The grain is visible, and there are many cracks and crevices. A white, rounded rectangular text box is centered over the middle of the image.

**Te veel commissie betalen is geen
ziekte, maar een symptoom.**



Ga uit van Jouw eigen kracht!

Doelgroep – Kennis



KRACHT 1:
ken jouw specifieke doelgroep

Doelgroep: OTA (Online Travel Agents)



Doelgroep: Accommodatie



	OTA	Accommodatie
Taalgebruik	Vlak	Gericht taalgebruik naar jouw doelgroep
Diensten / USP	Basis/template	Je kan in de verf zetten wat jij wil en waar jouw doelgroep naar op zoek is.

Maak je doelgroep
zo specifiek mogelijk

Voorbeelden

Iedereen die een bed nodig heeft in Brugge!

Koppels tussen de 40 – 50 die naar Brugge komen voor meerdere nachten voor de stad zijn cultuur en gastronomie te ontdekken en dit aan een budget vriendelijk tarief.

Voorbeelden

Iedereen die een kamer nodig heeft in Brugge!

Koppels tussen de 40 – 50 die naar Brugge komen voor meerdere nachten voor de stad zijn cultuur en gastronomie te ontdekken en dit aan een budget vriendelijk tarief.

Doelgroep?

of

Doelgroepen?

“Onze gastvrijheid is gericht op onze
doelgroep”

“Klant is koning, maar niet elke koning is even
belangrijk”



KRACHT 2:

kennis

Kennis:

- ✓ Je eigen accommodatie
- ✓ Authentiek
- ✓ Taal
- ✓ Omgeving, transport, ...
- ✓ Attracties
- ✓ Restaurants
- ✓ ...

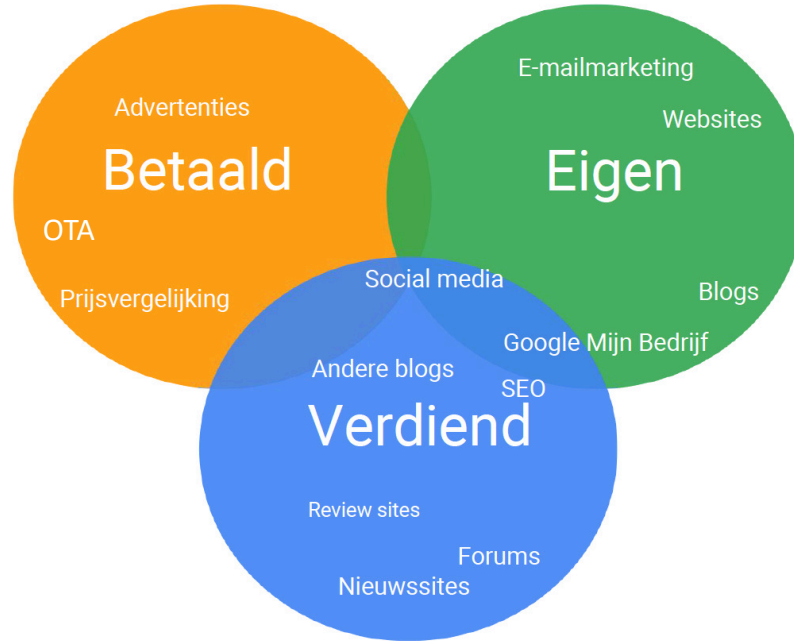


Online tools: een enorm aanbod

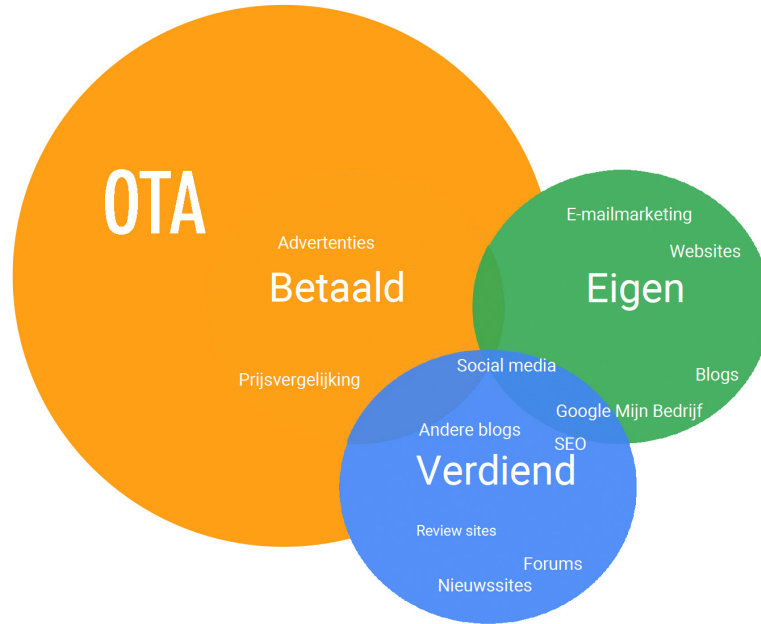
Online tools



Online tools



Online tools

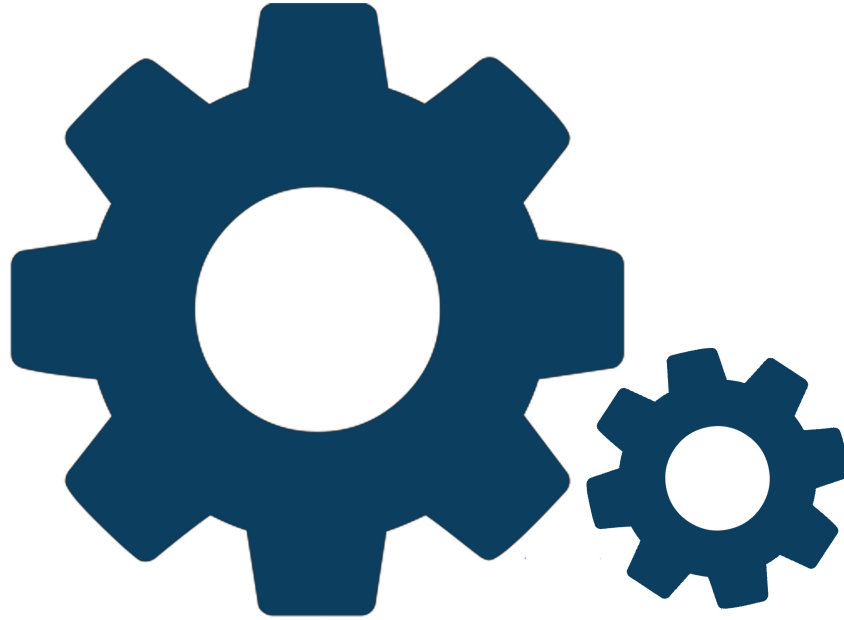


Marketing budget: algemeen

2% – 5%

Marketing budget: accommodatie sector

10% – 15%



Online Travel Agents

Marketing

Online marketing kunnen we opdelen
in 5 grote pijlers:

- Sociale Media
- Adverteren
- Google
- Gebruiksvriendelijkheid website
- Automatisatie/Personalisatie



S. A. G. G. A.



1. Sociale Media

Voordelen van Sociale Media

- Gratis – Goedkoop
- Groot bereik “mogelijk”

Nadelen van Sociale Media

- Tijdrovend
- Impact moeilijk meetbaar
- Nuttig?
- ...



Awareness



Overweiging



Actie



Loyaliteit



Awareness



Overweiging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug



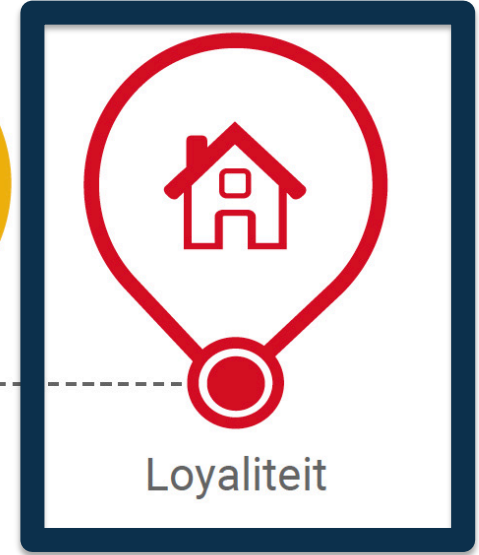
Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

The goal of social media is
to turn “guests” into a
volunteer marketing army!

WELKE ?!?!?

Social media landscape 2020



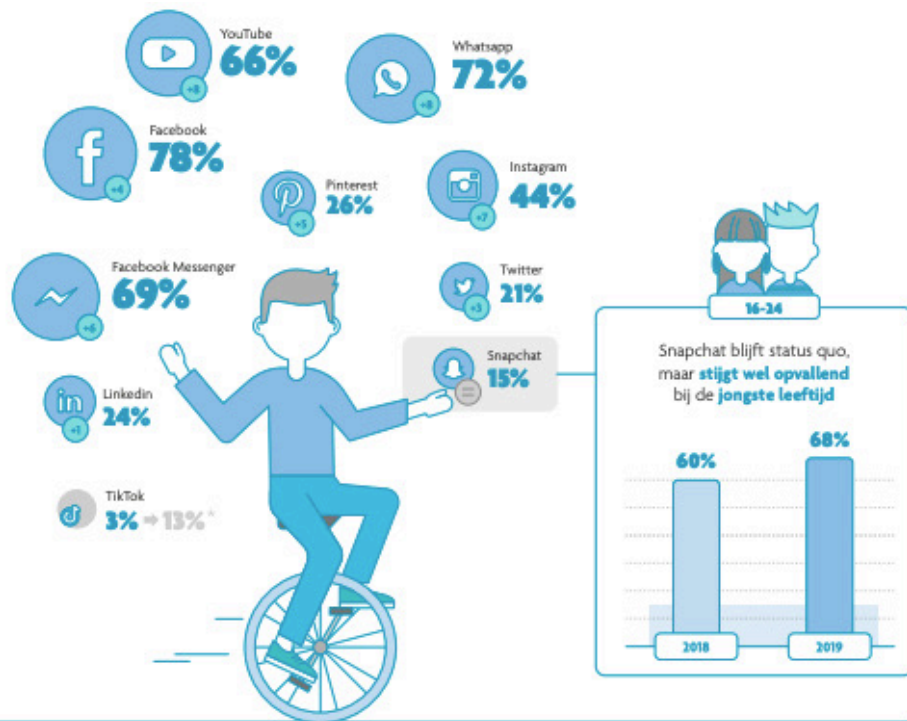
@fredcavazza

SYSK

Keuzes:

- Waar bereik ik mijn doelgroep
- Waarmee voel ik mij comfortable (tool)
- Hoeveel tijd wil ik/kan ik investeren?
- Met welke communicatievorm voel ik mij comfortabel

1 kanaal kan je niet meer uitsluiten



* MobileDNA toont aan dat dit platform snel groeiende is

WEKELIJKS EN DAGELIJKS GEBRUIK SOCIALE MEDIA

		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Facebook	Wekelijks	88%	84%	74%	76%	71%	66%	75%
	Dagelijks	76%	73%	67%	65%	59%	53%	64%
Twitter	Wekelijks	25%	23%	23%	16%	11%	8%	17%
	Dagelijks	18%	13%	14%	10%	7%	5%	10%
LinkedIn	Wekelijks	9%	23%	26%	25%	16%	5%	16%
	Dagelijks	3%	7%	8%	8%	6%	1%	5%
YouTube	Wekelijks	87%	73%	61%	45%	42%	26%	52%
	Dagelijks	56%	41%	26%	19%	15%	9%	25%
Instagram	Wekelijks	81%	63%	49%	34%	21%	14%	40%
	Dagelijks	74%	52%	33%	22%	11%	7%	30%
Foursquare	Wekelijks	2%	1%	1%	2%	0%	0%	1%
	Dagelijks	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
Pinterest	Wekelijks	20%	14%	14%	19%	16%	14%	16%
	Dagelijks	5%	5%	3%	6%	7%	4%	5%
Tumblr	Wekelijks	4%	1%	2%	2%	1%	1%	1%
	Dagelijks	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Swarm	Wekelijks	7%	3%	1%	2%	0%	0%	2%
	Dagelijks	4%	1%	1%	2%	0%	0%	1%
Reddit	Wekelijks	12%	12%	7%	2%	0%	0%	5%
	Dagelijks	7%	6%	3%	1%	0%	0%	2%
Slack	Wekelijks	2%	9%	7%	5%	1%	0%	4%
	Dagelijks	1%	5%	4%	4%	0%	0%	2%
Tinder	Wekelijks	10%	5%	5%	2%	1%	0%	3%
	Dagelijks	4%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
TikTok	Wekelijks	7%	1%	3%	1%	1%	1%	2%
	Dagelijks	4%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Gebruik van minstens 1 sociaal netwerk	Wekelijks	98%	96%	92%	89%	83%	73%	87%
	Dagelijks	95%	91%	82%	73%	68%	56%	75%

WEKELIJKS EN DAGELIJKS GEBRUIK SOCIALE MEDIA

		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Facebook	Wekelijks	88%	84%	74%	76%	71%	66%	75%
	Dagelijks	76%	73%	67%	65%	59%	53%	64%
Twitter	Wekelijks	25%	23%	23%	16%	11%	8%	17%
	Dagelijks	18%	13%	14%	10%	7%	5%	10%
LinkedIn	Wekelijks	9%	23%	26%	25%	16%	5%	16%
	Dagelijks	3%	7%	8%	8%	6%	1%	5%
YouTube	Wekelijks	87%	73%	61%	45%	42%	26%	52%
	Dagelijks	56%	41%	26%	19%	15%	9%	25%
Instagram	Wekelijks	81%	63%	49%	34%	21%	14%	40%
	Dagelijks	74%	52%	33%	22%	11%	7%	30%
Foursquare	Wekelijks	2%	1%	1%	2%	0%	0%	1%
	Dagelijks	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
Pinterest	Wekelijks	20%	14%	14%	19%	16%	14%	16%
	Dagelijks	5%	5%	3%	6%	7%	4%	5%
Tumblr	Wekelijks	4%	1%	2%	2%	1%	1%	1%
	Dagelijks	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Swarm	Wekelijks	7%	3%	1%	2%	0%	0%	2%
	Dagelijks	4%	1%	1%	2%	0%	0%	1%
Reddit	Wekelijks	12%	12%	7%	2%	0%	0%	5%
	Dagelijks	7%	6%	3%	1%	0%	0%	2%

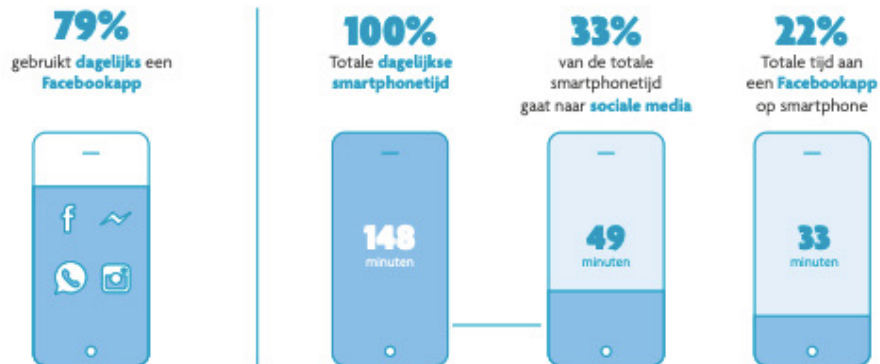


Facebook

Kerncijfers Facebook

Facebookapps zijn alomtegenwoordig in onze smartphonetijd

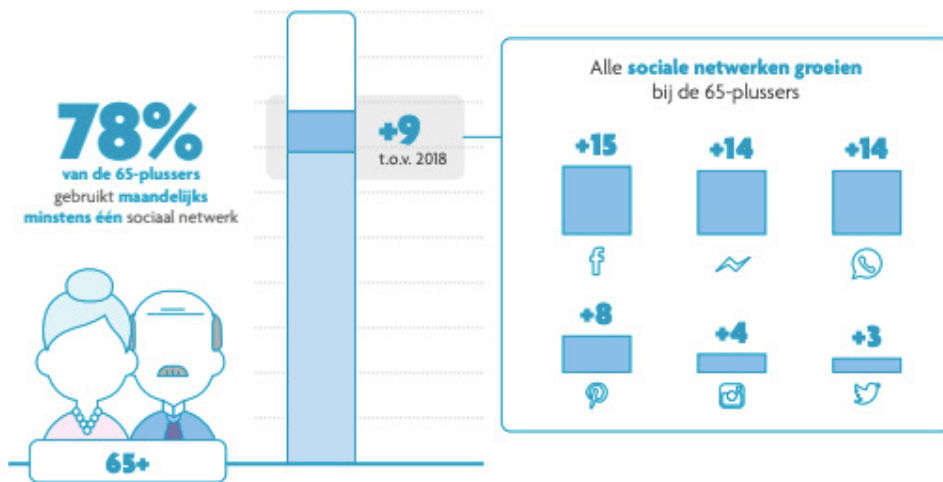
Bijna 4 op 5 gebruikt dagelijks een app van het bedrijf Facebook



Kerncijfers Facebook

Sociale media groeit sterk

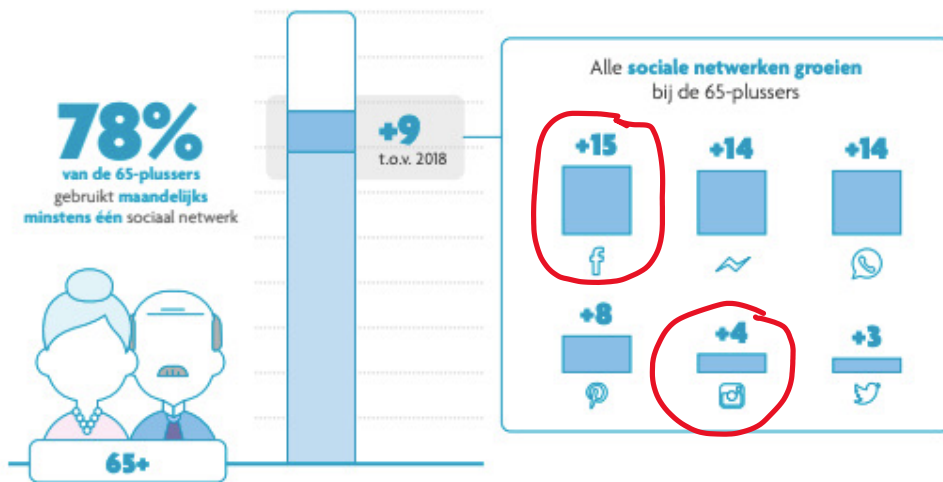
Mede dankzij de oudere leeftijdscategorieën die sterk stijgen



Kerncijfers Facebook

Sociale media groeit sterk

Mede dankzij de oudere leeftijdscategorieën die sterk stijgen



Doelstellingen Facebook

- Stimuleren van (digitale) “Mond-tot-mond” reclame
 - ✓ Vergroten van je naamsbekendheid
 - ✓ Nieuwe “fans”
- Contact met bestaande “fans” versterken
 - ✓ Interactie

Facebook posts



OF



Social Media Tools

- Social Media plannen:
 - Content kalender
- Foto bewerking:
 - Canva
- Gratis foto's:
 - Unsplash
- Social Media Management:
 - Hootsuite
 - Buffer

Facebook

versus

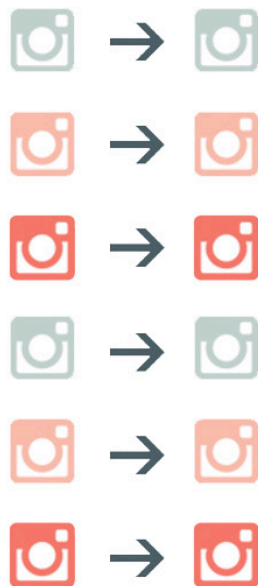
Instagram

Facebook versus Instagram

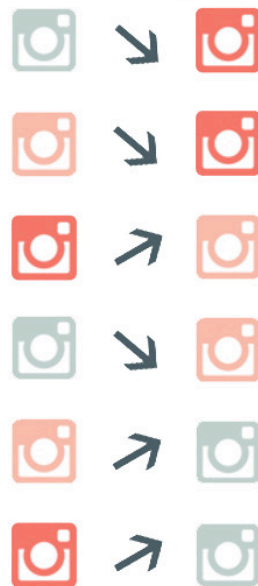
Facebook	Instagram
• Algemeen sociaal netwerk	• Focus op het delen van foto
• Gesloten netwerk van kennissen	• Open netwerk van mensen met gelijke interesse
• Focus op desktop en mobiel	• Focus op mobiel
• Tekst, foto, beeld	• Foto - beeld en tekst
• “#” lage impact	• “#” hoge impact

Instagram algoritme (± Algoritme Facebook)

Cronologisch

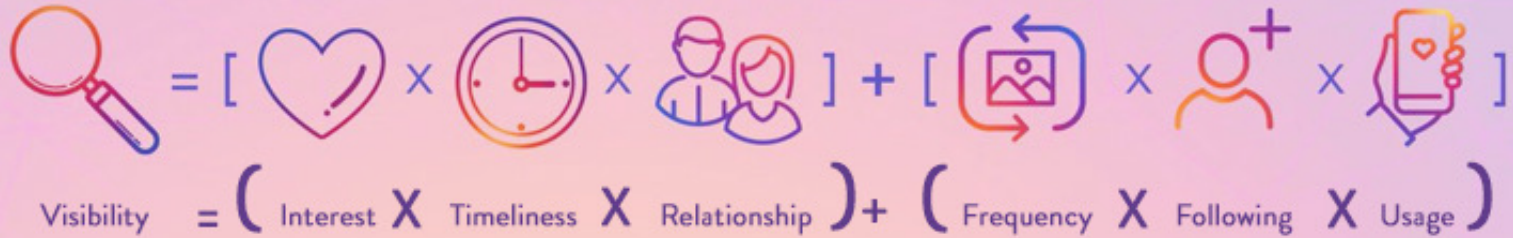


Instagram algoritme



Engagement Rate




$$\text{Visibility} = \left(\text{Interest} \times \text{Timeliness} \times \text{Relationship} \right) + \left(\text{Frequency} \times \text{Following} \times \text{Usage} \right)$$

Dominante factoren

Minder Dominante factoren

Instagram Algoritme

Dominante factoren:

- Interesse: match met de interesse van gebruiker
- Timeliness: recente posts krijgen meer gewicht
- Relationship: de band die de gebruiker heeft met het account (likes, comments, privéberichten,...)

Instagram Algoritme

Minder dominante factoren:

- Frequency: frequency van posten versus frequency van de gebruiker
- Following: tegen hoeveel andere accounts moet je opboksen
- Usage: het verschil in gebruik (snel – lang)

#

Wat is het doel?

Claim je eigen hashtag(s)

- Naam
- Naam + accommodatie
- Slogan
- ...

Opletten:

- Spaties of symbolen werken niet
- Plak niet te veel woorden aan elkaar



guldeschoen • [Follow](#)

Gulde Schoen

guldeschoen In the lobby, ... you hear all sorts of things..... #lobby #hotel #antwerp #boutiquehotel #luxury #guldeschoen #suite #suitehotel #antwerpen #cocktails #hotellife #interiordesign #interior #interieur #design

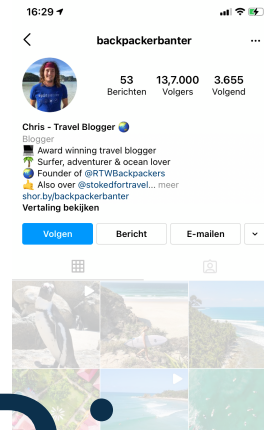
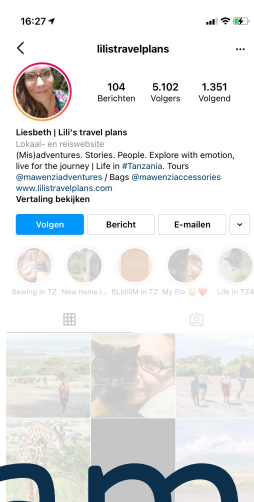
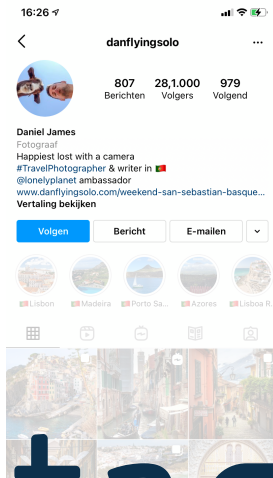
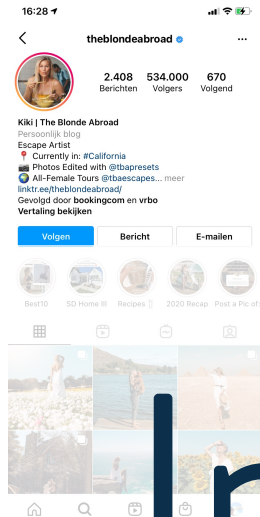


199 likes

JANUARY 13

Add a comment...





Instagram Bio

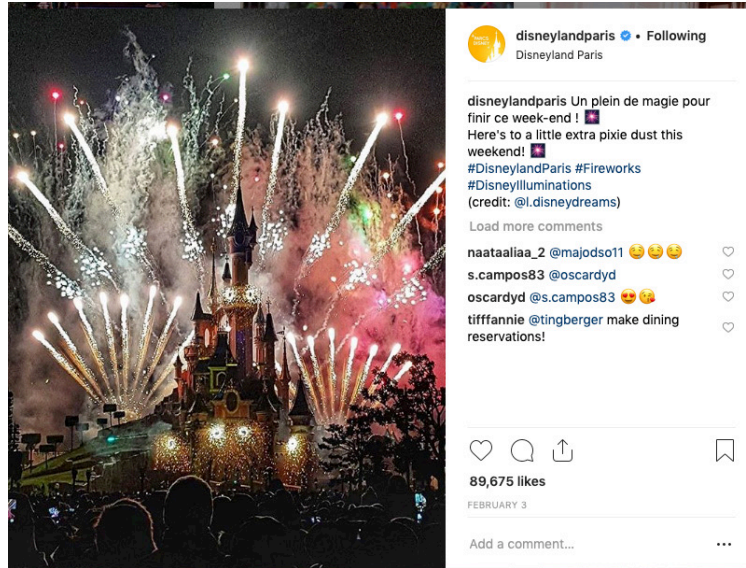
Checklist goede Bio

- ☐ Herkenbare profielfoto in rond format
- ☐ Herkenbare gebruikersnaam en naam
- ☐ Duidelijke contactgegevens + Reservatie mogelijkheden
- ☐ Welke type accommodatie, waar sta je voor?
- ☐ Locatie van de accommodatie
- ☐ Probeer een duidelijke structuur in te brengen (witregels, emoji,...)
- ☐ Link , gebruik eventueel “bitly” en meet je resultaten
- ☐ Bekijk altijd al je aanpassingen vanuit een mobile standpunt

Hashtag moeheid

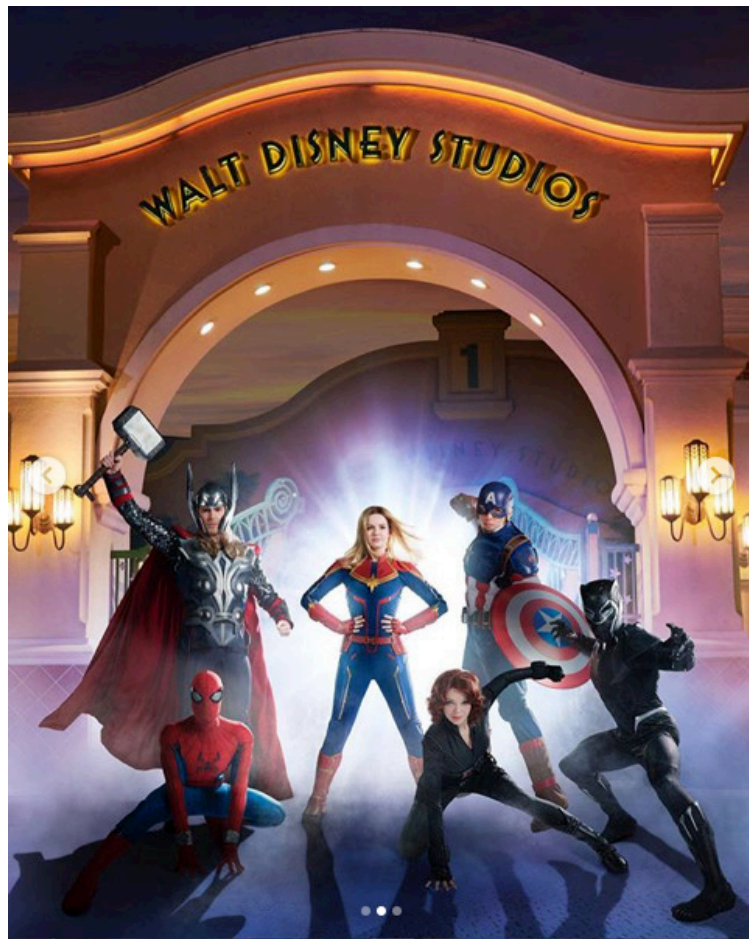


we moeten minder # gaan gebruiken



Content luiheid

➔ Idem foto en tekst gebruiken voor Facebook als voor Instagram.



disneylandparis • Following

Walt Disney Studios Park

disneylandparis Défilez pour voir l'équipe de Super-Héros qui vous attend ! ➡️⭐
Swipe to discover the Super-Hero team!



#DisneylandParis #SaisonMarvel
#MarvelSeason

Load more comments

meeellliinaaa @alicia_barkela



alicia_barkela @meeellliinaaa ❤️❤️



_chriss91 @manon_bln_91 😍



manon_bln_91 @_chriss91 tkt bby



annaeml @carloslu66 papi nos vamos ? 🙌😍😍😍😍😍😍😍



carloslu66 @annaeml claro k si



al_hollins @theryanhumphries 🤔🤔



33,879 likes

2 DAYS AGO

Add a comment...





Disneyland Paris

23 maart om 19:00 · ⚙



Ze wachten alleen nog op jou... Het Marvel Superhelden Seizoen gaat vandaag van start in Disneyland Paris en duurt tot 16 juni! 🦱



👍❤️😱 571

177 opmerkingen 7 keer gedeeld



2. Adverteren

- A. OTA's & Meta search**
- B. Google**
- C. Facebook**



A. OTA's & Meta-search

OTA's & Meta search

JA? / NEE?



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Sterkte van OTA's ?



Awareness



Overweging



Actie



Loyaleiteit

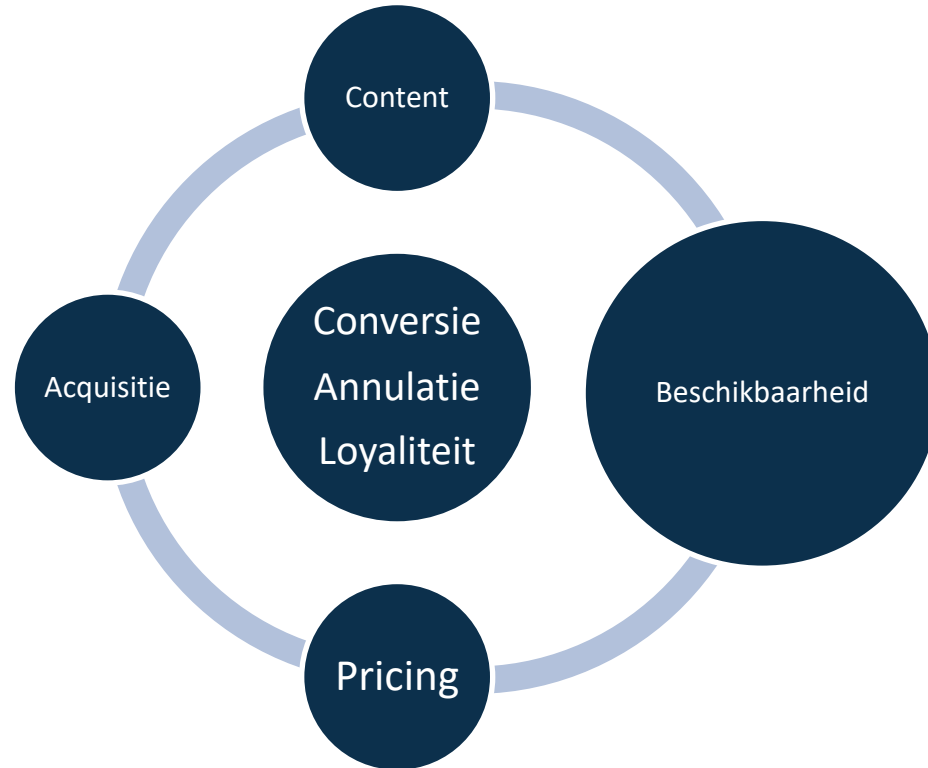
OTA's & Meta search

JA

MAAR

- Focus op de core business = Kamer – ontbijt
- Win – Win voor de 2 partijen

Grootste drivers van OTA's



Moonback



Book on the bright side

About Moonback >

Antwerp

Find your hotel →

Rotterdam

Find your hotel →

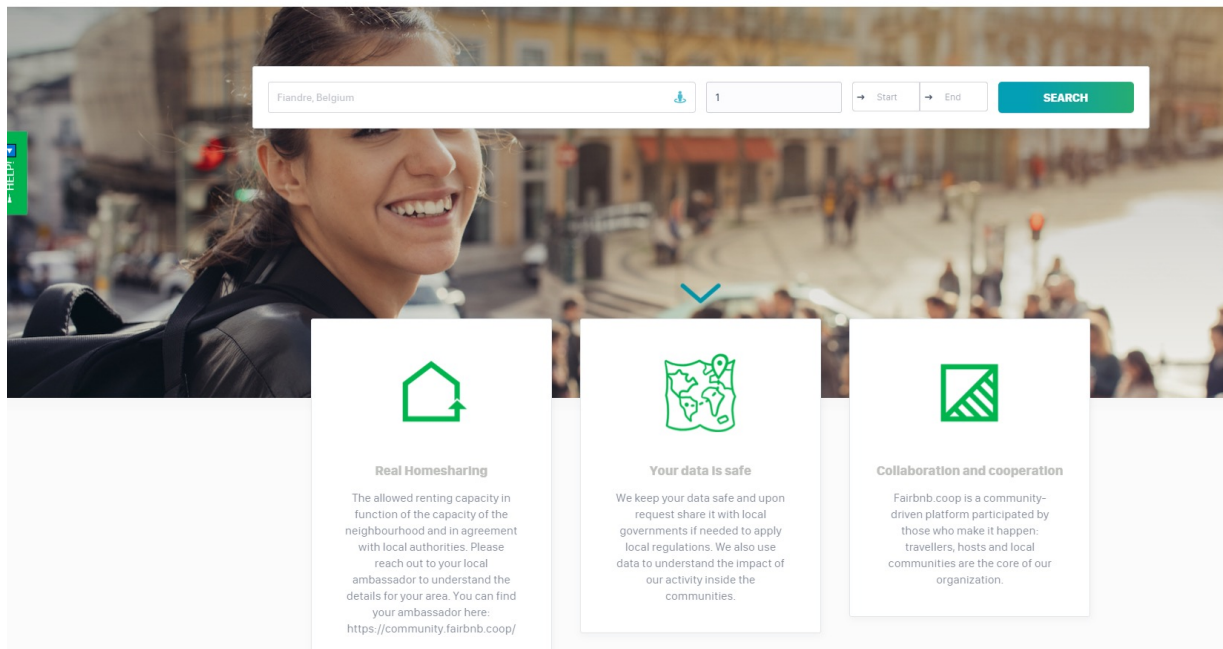


Antwerp

Rotterdam

Where to next?







→ Start

→ End

SEARCH





Real Homesharing

The allowed renting capacity in function of the capacity of the neighbourhood and in agreement with local authorities. Please reach out to your local ambassador to understand the details for your area. You can find your ambassador here: <https://community.fairbnb.coop/>



Your data is safe

We keep your data safe and upon request share it with local governments if needed to apply local regulations. We also use data to understand the impact of our activity inside the communities.



Collaboration and cooperation

Fairbnb coop is a community-driven platform participated by those who make it happen: travellers, hosts and local communities are the core of our organization.



B. Google advertising (SEA)



Awareness

Ik heb een kamer nodig!



Overweging

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!



Actie

Ik reserveer een kamer



Loyaliteit

Ik kom nog eens terug

Google SEA



Hotel Antwerpen



[Alle](#) [Maps](#) [Afbeeldingen](#) [Shopping](#) [Nieuws](#) [Meer](#) [Instellingen](#) [Tools](#)

Ongeveer 28.000.000 resultaten (0,97 seconden)

Hotels in Antwerpen | Hotels met 50% korting.

[Advertentie](#) www.booking.com/Antwerpen/Hotels ▼

Boek uw Hotel in Antwerpen online. Reserveer online, laagste prijzen. Geen reserveringskosten. Goedkope Hotels. Vakantiehuizen. Gratis annulering. Lees echte reviews. Motels. Hotels. Bespaar 10% met Genius. Villas. Veilig boeken. Typen: Hotels, Appartementen.

Boek een overnachting

Kijk, kies, verblijf – boek nu.
Direct bevestigde boekingen

Meer dan alleen hotels

Zoek, boek, verblijf – aan de slag!
Hotels waar en wanneer u wilt

Bekijk alle Seizoensdeals

Bespaar 20% in het laagseizoen
Waar ga je heen met Booking.com ?

Boek appartementen & meer

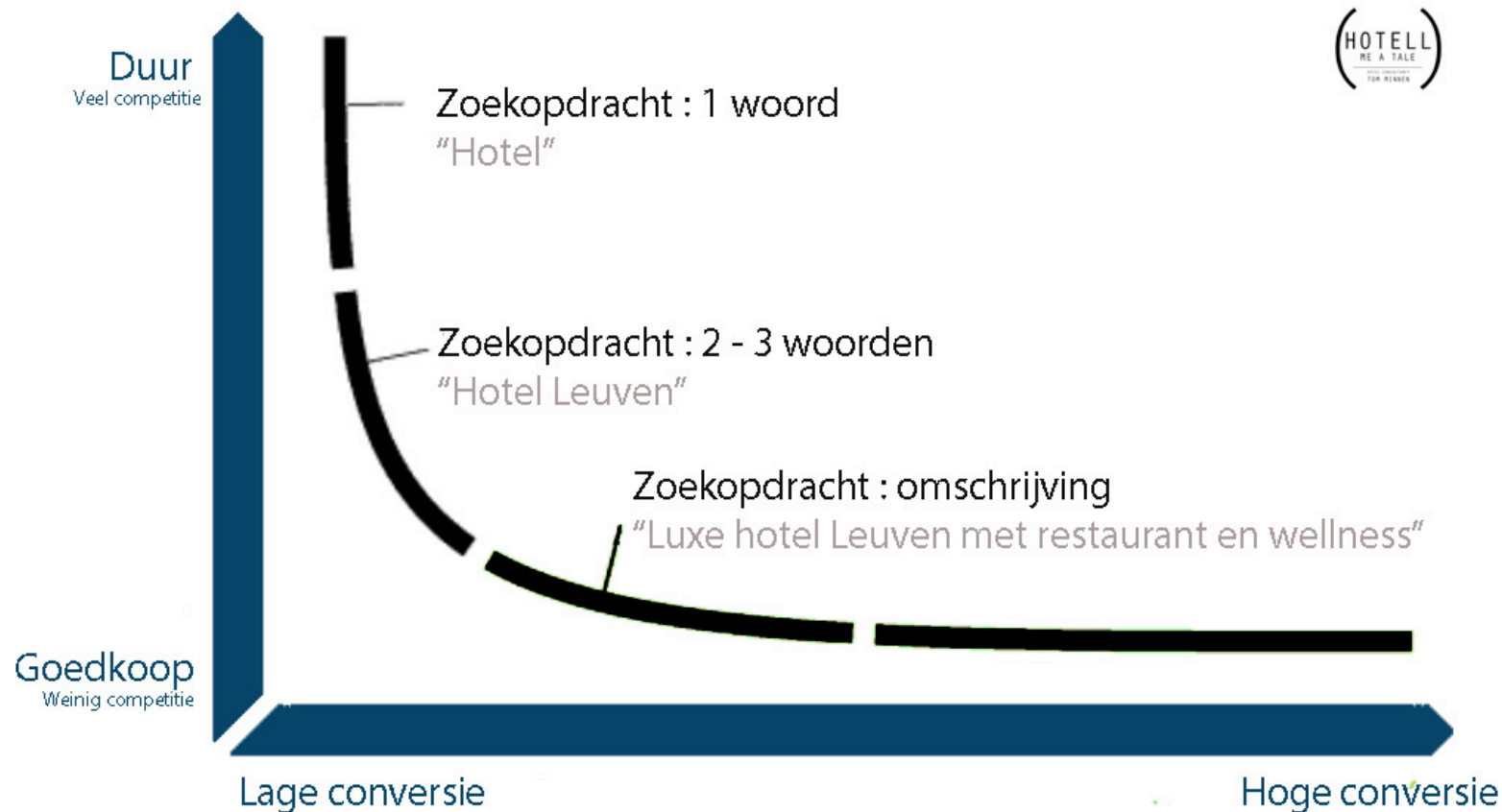
Boekingen direct bevestigd.
Direct bevestiging, 24/7 support

Hotels in Antwerpen vanaf €45 | Kies uit 340 Hotels | trivago.be

[Advertentie](#) www.trivago.be/Hotels/Antwerpen ▼

Vind Hotels in Antwerpen voor een Goede Prijs - Vergelijk 200+ sites Wereldwijd! Hotel deals. Vergelijk prijzen. Snel en gemakkelijk. Reviews. Gast beoordelingen. Hotel? trivago™. Bespaar geld. Typen: Hotels, B&Bs, Hostels, Appartementen, Vakantiehuizen.

[Hotel Centrum](#) · [Goedkope Hotels](#) · [Luxueuze Hotels](#) · [Last Minute Hotels](#) · [4* Hotels](#)



Google SEA

- Niet goedkoop
- Beste resultaten = geen maximum budget
- Eerst SEO in orde dan pas de stap maken



B. Facebook – Instagram advertising



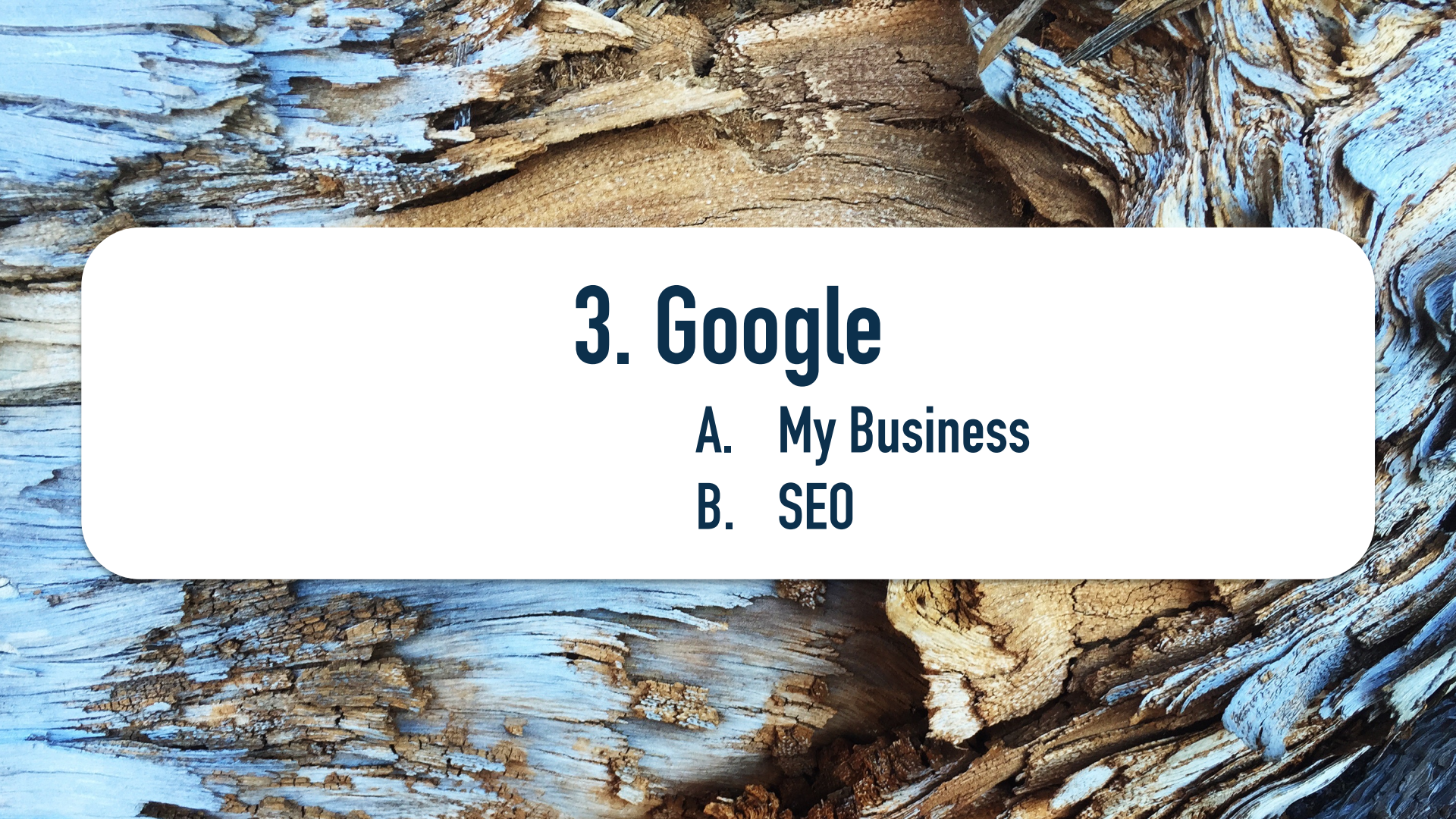


Voordelen:

- Heel specifieke doelgroepen

Voorbeeld: Vrouwen, 30-60jaar, nederlands, Limburg, interesse B&B

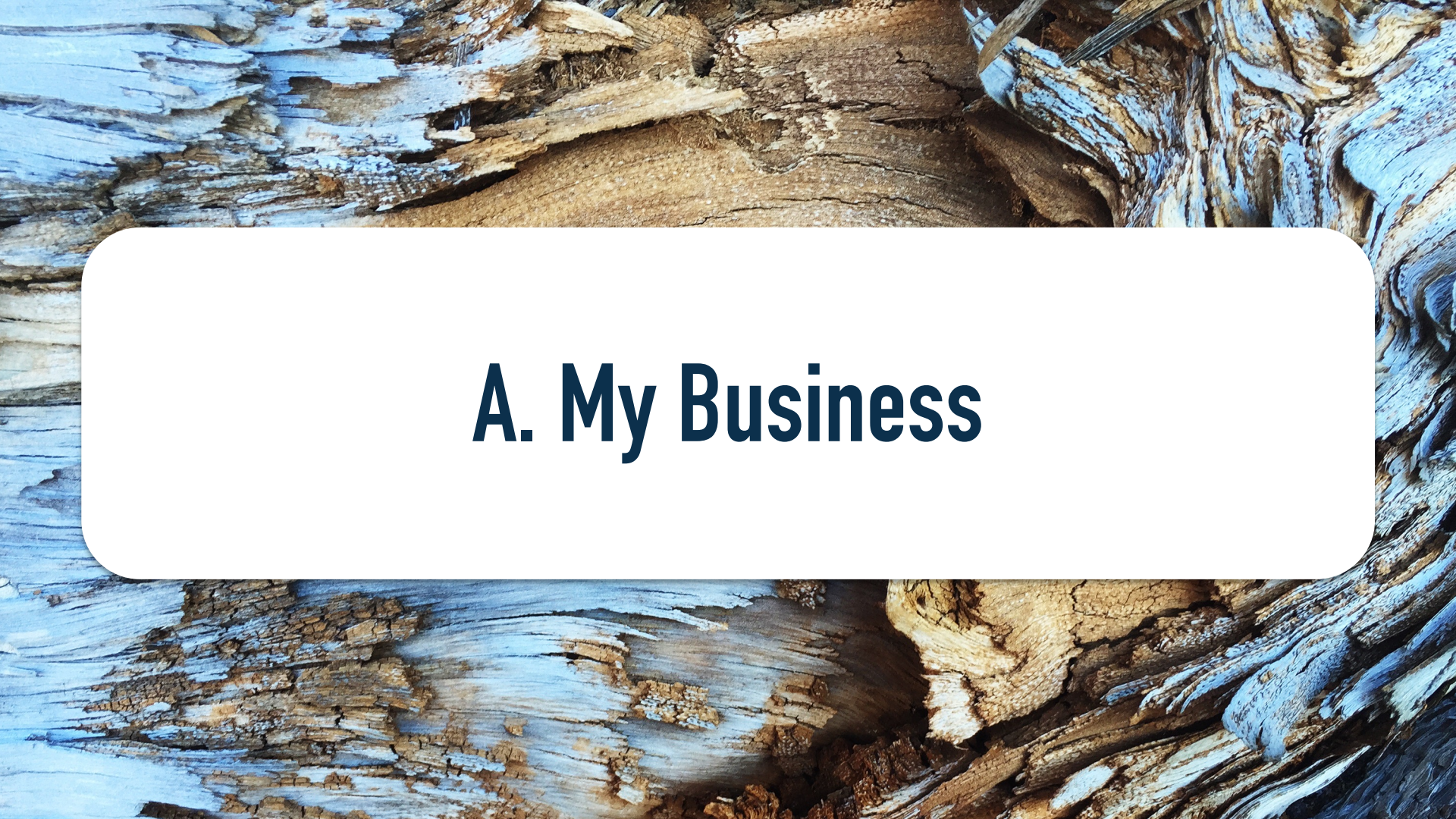
- “Goedkoop” Goedkoper dan Google SEA
- Facebook pixel: volg je warm publiek



3. Google

A. My Business

B. SEO



A. My Business



hotel lapin blanc



Alle

Maps

Afbeeldingen

Shopping

Video's

Meer

Instellingen

Tools

Ongeveer 11.000.000 resultaten (0,79 seconden)

Deals voor Hotel le Lapin Blanc, Parijs - Booking.com

[Adv.](#) [www.booking.com/](#)

4,5 ★★★★★: beoordeling voor booking.com

Reserveer online, laagste prijzen. Boek op 660.000+ hotels online.

Lees echte reviews - 24/7 Klantenservice - Geen reserveringskosten

Typen: Hotels, Appartementen, Villa's, Hostels, Resorts, Bed & Breakfasts

Beste prijsgarantie · Wij spreken uw taal · Veilig boeken · Gratis annulering

Hotel Le Lapin Blanc, Parijs - trivago.be

[Adv.](#) [www.trivago.be/Parijs](#)

Hotels in Parijs - Vind uw Droom Hotel & Bespaar Geld!

Services: WiFi, Jacuzzi, Sauna, Ontbijtbuffet, Parkeergelegenheid, 24-uurs receptie

Typen: Hotels, B&Bs, Appartementen, Hostels, Vakantiehuizen

Budget Hotels tot €60 · 5-Sterren Hotels · Best Beoordeelde Hotels · 4-Sterren Hotels

Hotel Le Lapin Blanc Paris | Hotel Latin Quarter 75005 Paris ...

[https://hotel-lapin-blanc.com/](#) · Vertaal deze pagina

Welcome on the official site of Hotel Le Lapin Blanc, an elegant boutique hotel in the Latin Quarter (Paris 75005), near the Sorbonne, Luxembourg Gardens and ...

Hotel

Official site of Hotel Le Lapin Blanc, a

chic hotel in Paris' 5th district ...

[Meer resultaten van hotel-lapin-blanc.com »](#)

Le Lapin Blanc (Parijs, Frankrijk) - foto's, reviews en prijsvergelijking ...

[https://www.tripadvisor.be](#) · Europa · Frankrijk · Ile-de-France · Parijs · Hotels Parijs

★★★★★ Beoordeling: 4,5 - 413 reviews - Prijsklasse: 168 € - 502 € (Op basis van de gemiddelde tarieven voor een standaardkamer)

13 dec. 2015 - Le Lapin Blanc, Parijs: Bekijk beoordelingen, 447 foto's en aanbiedingen voor Le Lapin Blanc, gewaardeerd als nr.52 van 1.814 hotels in ...

Hotel le Lapin Blanc (Frankrijk Parijs) - Booking.com

[https://www.booking.com](#) · ... · Ile de France · hotels in Parijs · 5e Arrondissement

★★★★★ Beoordeling: 9,1/10 - 669 reviews - Prijsklasse: De prijzen voor de komende dagen beginnen vanaf € 179 per nacht (We bieden dezelfde prijs)

Het Hotel Le Lapin Blanc ligt in het levendige 5e arrondissement, tegenover het Middeleeuwen Nationaal Museum van de Middeleeuwen en werd geïnspireerd ...

Le Lapin Blanc: faciliteiten en beoordelingen 2018 | Expedia.be

[https://www.expedia.be](#) · ... · Ile-de-France · Hotels in Parijs · Foto's · Kamers



Hotel Le Lapin Blanc ★

4,6 ★★★★★ 67 Google-reviews

3-sterrenhotel

[Website](#)

[Route](#)

EEN KAMER RESERVEREN

Adres: 41 Boulevard Saint-Michel, 75005 Paris, Frankrijk

Telefoon: +33 1 53 10 27 77

[Advertenties](#) Beschikbaarheid controleren

Inchecken

zo 3 jun.

Uitchecken

ma 4 jun.

[B.](#) Booking.com

Lees echte reviews - Wij spreken uw taal

189 € >

[Expedia.be](#)

190 € >

[Hotels.com](#)

190 € >

[Hotel Le Lapin Blanc](#) Officiële site

183 € >

Meer prijzen weergeven

vanaf 189 €

Hoteldetails

Airconditioning

Wasservice

Roomservice

Kindvriendelijk

Shuttlebus naar en

Café

van het vliegveld



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

Google My Business

- GRATIS
- Grote zichtbaarheid
- Levendig houden: Aanpassen, updaten,...
- Reviews!!!

Hoe?: <https://www.google.com/business/>



B. Search engine Optimalisatie (SEO)



hotel lapin blanc



Alle

Maps

Afbeeldingen

Shopping

Video's

Meer

Instellingen

Tools

Ongeveer 11.000.000 resultaten (0,79 seconden)

Deals voor Hotel le Lapin Blanc, Parijs - Booking.com

[Adv.](#) [www.booking.com/](#)

4,5 ★★★★★: beoordeling voor booking.com

Reserveer online, laagste prijzen. Boek op 660.000+ hotels online.

Lees echte reviews · 24/7 Klantenservice · Geen reserveringskosten

Typen: Hotels, Appartementen, Villa's, Hostels, Resorts, Bed & Breakfasts

Beste prijsgarantie · Wij spreken uw taal · Veilig boeken · Gratis annulering

Hotel Le Lapin Blanc, Parijs - trivago.be

[Adv.](#) [www.trivago.be/Parijs](#)

Hotels in Parijs · Vind uw Droom Hotel & Bespaar Geld!

Services: WiFi, Jacuzzi, Sauna, Ontbijtbuffet, Parkeergelegenheid, 24-uurs receptie

Typen: Hotels, B&Bs, Appartementen, Hostels, Vakantiehuizen

Bed & Breakfast 1.500 · 5 Stars Hotels · Best Price Guarantee Hotels · 1 Stars Hotels

Hotel Le Lapin Blanc Paris | Hotel Latin Quarter 75005 Paris ...

<https://hotel-lapin-blanc.com/> · Vertaal deze pagina

Welcome on the official site of Hotel Le Lapin Blanc, an elegant boutique hotel in the Latin Quarter (Paris 75005), near the Sorbonne, Luxembourg Gardens and ...

Hotel

Official site of Hotel Le Lapin Blanc, a chic hotel in Paris' 5th district ...

[Meer resultaten van hotel-lapin-blanc.com »](#)

Le Lapin Blanc (Parijs, Frankrijk) - foto's, reviews en prijsvergelijking ...

<https://www.tripadvisor.be/> · Europa · Frankrijk · Ile-de-France · Parijs · Hotels Parijs

★★★★★ Beoordeling: 4,5 - 413 reviews · Prijsklasse: 168 € - 502 € (Op basis van de gemiddelde tarieven voor een standaardkamer)

13 dec. 2015 - Le Lapin Blanc, Parijs: Bekijk beoordelingen, 447 foto's en aanbiedingen voor Le Lapin Blanc, gewaardeerd als nr.52 van 1.814 hotels in ...

Hotel le Lapin Blanc (Frankrijk Parijs) - Booking.com

<https://www.booking.com> · ... · Ile de France · hotels in Parijs · 5e Arrondissement

★★★★★ Beoordeling: 9,1/10 - 669 reviews · Prijsklasse: De prijzen voor de komende dagen beginnen vanaf € 179 per nacht (We bieden dezelfde prijs)

Het Hotel Le Lapin Blanc ligt in het levendige 5e arrondissement, tegenover het Middeleeuwen Nationaal Museum van de Middeleeuwen en werd geïnspireerd ...

Le Lapin Blanc: faciliteiten en beoordelingen 2018 | Expedia.be

<https://www.expedia.be> · ... · Ile-de-France · Hotels in Parijs · Foto's · Kamers



Hotel Le Lapin Blanc ★

4,6 ★★★★★ 67 Google-reviews

3-sterrenhotel

[Website](#)

[Route](#)

[EEN KAMER RESERVEREN](#)

Adres: 41 Boulevard Saint-Michel, 75005 Paris, Frankrijk

Telefoon: +33 1 53 10 27 77

[Advertenties](#) Beschikbaarheid controleren

Inchecken

Uitchecken

	Booking.com	189 €	>
Lees echte reviews · Wij spreken uw taal			
	Expedia.be	190 €	>
	Hotels.com	190 €	>
	Hotel Le Lapin Blanc · Officiële site	183 €	>
Meer prijzen weergeven		vanaf 189 €	

Hoteldetails

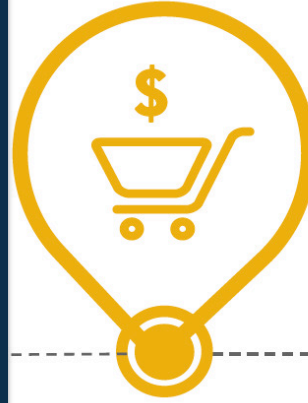
- Airconditioning
- Wasservice
- Roomservice
- Kindvriendelijk
- Shuttlebus naar en van het vliegveld
- Café



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

Google rankt pagina's/url's

Google rankt **geen** websites

www.bnbchartreuze.be/kamers

versus

www.bnbchartreuze.be

Gevonden worden in Google:

1. Wie zoekt er
2. Relevantie
3. Klikgeschiedenis
4. Autoriteit en vertrouwen

1. Wie zoekt er

- Locatie van de gebruiker
- Locatie van de accommodatie = *Mybusiness*
- Zoekgeschiedenis
- Type toestel: laptop, Iphone, Android,...
- Browser: Chrome, firefox,
- Taal: zoekterm / website,
- Google extensie: google.be, google.com,...

Google

hotel



[Advertentie](#) www.airbnb.nl/Hotels

Unieke hotels, woningen en alles daar tussenin. Keuze uit meer dan 7.000.000 accommodaties.
Nieuw: Hotels bij Airbnb. Bekijk het aanbod hier en begin je onvergetelijke reis vandaag!
Mooiste locaties. Betrouwbaar betalen. Beste prijzen. Gratis aanmelden.
[Woningen voor Families](#) · [Fantastische Woningen](#) · [Over Ons](#) · [Veilig & Betrouwbaar](#)

[Hotels.com officiële site](#) | [Boek nu voor de beste prijs](#)

[Advertentie](#) www.hotels.com/

Vergelijk en boek jouw hotel online. Prijsgarantie van Hotels.com. Foto's & Beoordelingen.
Prijsgarantie. Gastenbeoordelingen. Lastminute hoteldeals. Verzamel gratis nachten. Luxe hotels. Geen annuleringskosten. Exclusieve deals. Budgethotels. Reisgidsen.
[Boek nu](#) · [Hotelaanbiedingen](#) · [Slechts één dag](#) · [Lastminute aanbiedingen](#)

Resultaat enkel op
basis van locatie



Hotel | 3220, Holsbeek

Over deze resultaten

vr 25 okt.

za 26 okt.

2

Favoriet bij gasten

Budgetopties

Luxe hotels

Voo



'S Hertogenmolens

4,0 ★★★★★ (515)

Gratis parkeerplaats

Gratis wifi

€ 94



Ibis

3,7 ★★★★★ (715)

Gratis wifi

€ 59



Hotel Binnenhof

3,9 ★★★★★ (206)

Gratis wifi

Gratis ontbijt

€ 87



Martin's Klooster

4,5 ★★★★★ (559)

Bubbelbad

Gratis wifi

€ 129



Resultaat op
basis van zoekopdracht



Google B&B Gent

B&B's in Gent | Bed & Breakfast nu vanaf €58 | trivago.be
[\[Advertentie\] www.trivago.be/Bed&Breakfast/Gent](#) -
Vind Bed & Breakfast in Gent voor een Goede Prijs - Zoek, Vergelijk & Bespaar! Bespaa...

The Verhaegen | Exclusive B&B in Ghent | theverhaegen.com
[\[Advertentie\] www.theverhaegen.com/](#) -
Historic mansion, lovingly transformed into a characterful B&B with 4 luxury guest rooms.

De beste Bed & breakfasts en vakantiewoningen in Ghent | Airbnb
[\[Advertentie\] www.airbnb.nl/](#) -
Vind Jouw Unieke Accommodatie op Airbnb. Jouw Droomlocatie op de Mooiste Plek!

B&B | Gent Over deze resultaten

ma 11 nov. di 12 nov. 2

Favoriet bij gasten Budgetopties Luxe hotels Aanbiedingen



Hotel The Lord
3,9 ★★★★★ (69)
22% lager dan normaal
AANBIEDING
€ 86



Baeten Bed & Breakfast
4,5 ★★★★★ (32)
18% lager dan normaal
AANBIEDING
€ 94



Het Rommelwater B&B
4,1 ★★★★★ (35)
Gratis wifi
€ 66



Chambre Eau
4,8 ★★★★★ (5)



Grotere kaart weergeven

→ 256 hotels bekijken

2.Relevantie

= Link tussen zoekwoord en de inhoud van de pagina

SEO optimalisatie

Tips:

- 1st Zoekwoorden:
dan pas Tekst en foto's

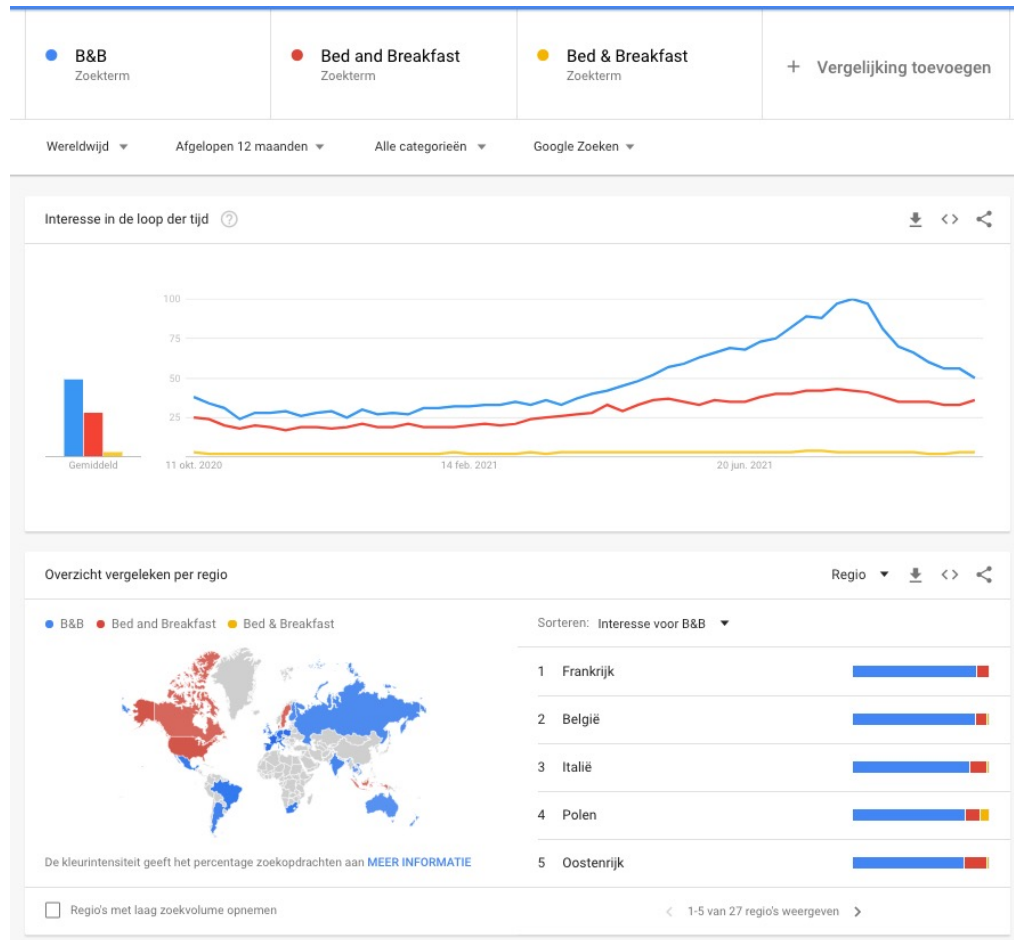
Tools:

keywordshitter.com

answerthepublic.com

smallseotools.com/keyword-position/

Google trends



• vakantie woning
Zoekterm

• vakantie huis
Zoekterm

• vakantie huisje
Zoekterm

+ Vergelijking toevoegen

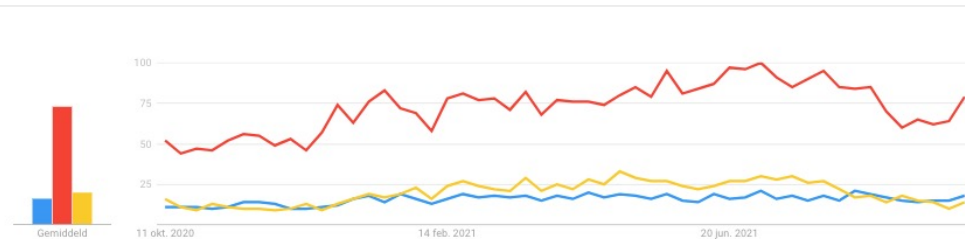
Wereldwijd ▾

Afgelopen 12 maanden ▾

Alle categorieën ▾

Google Zoeken ▾

Interesse in de loop der tijd ?



Overzicht vergeleken per regio

Regio ▾

• vakantie woning • vakantie huis • vakantie huisje

Sorteren: Interesse voor vakantie woning ▾

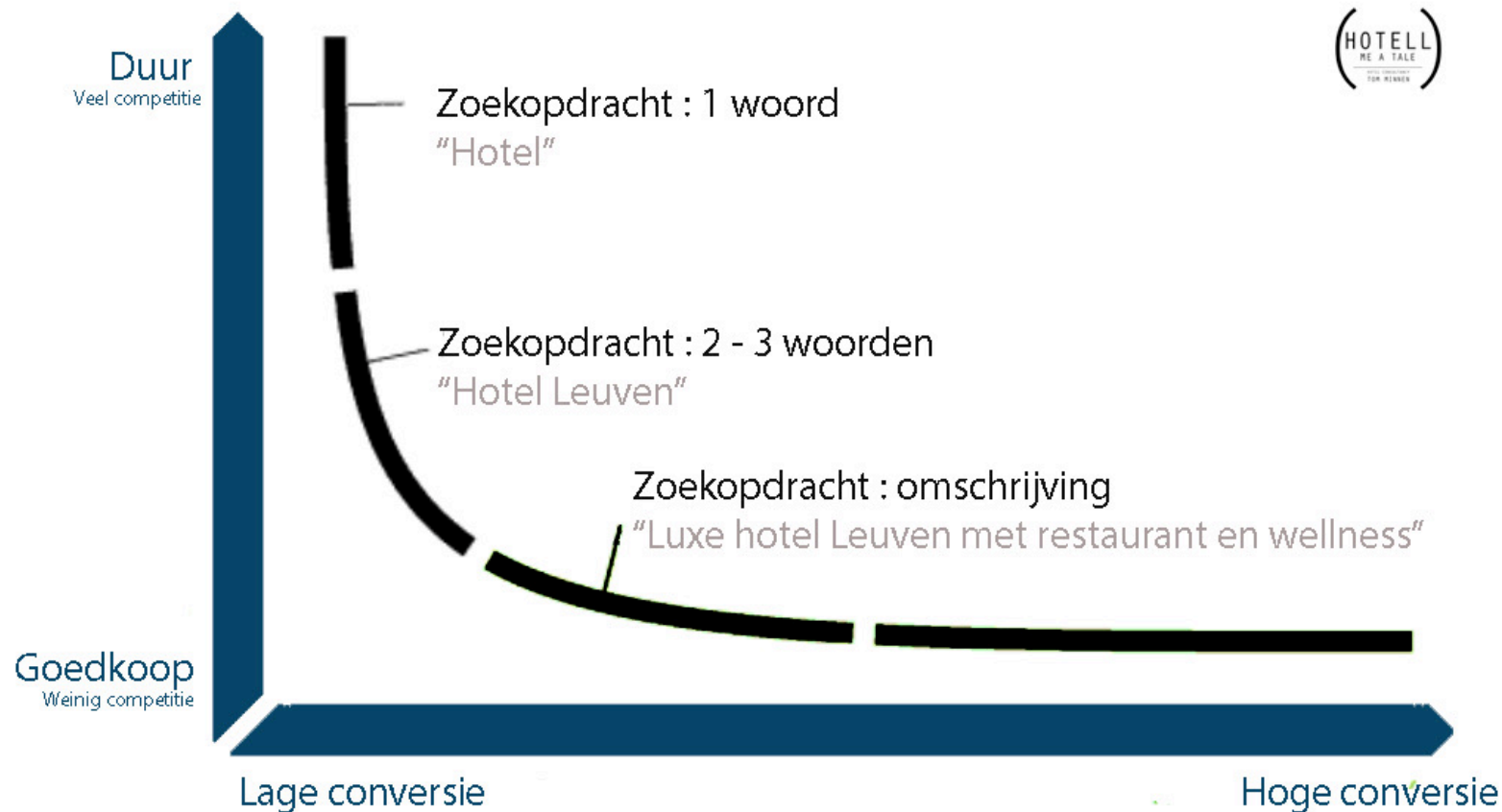


De kleurintensiteit geeft het percentage zoekopdrachten aan [MEER INFORMATIE](#)

☐ Regio's met laag zoekvolume opnemen

< 1-5 van 8 regio's weergeven >

1	België	
2	Vietnam	
3	Frankrijk	
4	Duitsland	
5	Nederland	



Tips:

- Je website laten leven
 - Agenda
 - Events
 - Foto's
- Je website is nooit af

Tips:

- **Meta tags:** aantrekkelijk om aan te klikken

Hotell me a Tale: Omzet | Distributie | Marketing | Hotel | B&B

<https://www.hotellmeatale.be/> ▼

Hotell me a tale" richt zich op het coachen van Hotels en B&B's, met focus op revenue-omzet management, Distributie management en (Online) marketing.

Hier is er weinig tot geen aandacht
besteed aan deMeta Tag

La Butte aux Bois

www.labutteauxbois.be/ ▼

Als een historisch landgoed, een bekroonde gastronomische hotspot en een eco -chique Spa Retreat, biedt het Domaine **La Butte aux Bois** in Lanaken het ...

Arrangementen

... ons Domaine La Butte aux Bois;
Onbeperkt gebruik van Le Spa ...

Sunday Special

Sunday Special. 50% korting. Indien u
op een zondag een ...

Zondagsbrunch

Laat u door het La Butte aux Bois-
team verwennen met: Een ...

[Meer resultaten van labutteauxbois.be »](#)

Spa Retreat La Forêt

Spa Retreat La Forêt kijkt uit over
idyllische bossen en bevindt ...

Hotel

Heerlijk wegdromen op Domaine La
Butte aux Bois! Optimale ...

Kamerprijzen

Kamerprijzen ... La Villa - Comfort
kamer, Vanaf € 175,- per nacht ...

Hier is er veel aandacht besteed

- Naam van het hotel
- Locatie
- Type
- Wijk
- Eigen website

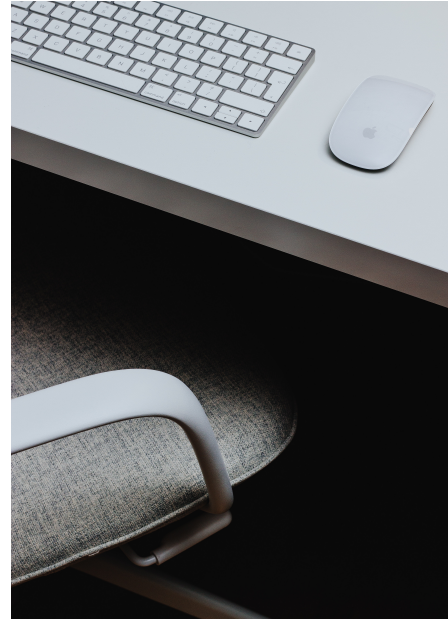
The Hotel in Brussel: Luxe hotel vlakbij Louizalaan

<https://www.thehotel-brussels.be/nl/home.html> ▼

Welkom op de officiële site van The Hotel! Dit charmante en luxueuze hotel ligt op een exclusieve locatie in het hart van Brussel vlakbij de Louizalaan.

[Restaurant & Bar](#) · [Locatie & Contact](#) · [Meetings](#) · [Foto's](#)

3. Klikgeschiedenis



4. Autoriteit en vertrouwen

- Links naar jouw website (linkbuilding)
- Links binnen jouw website

Het ALLER belangrijkste!

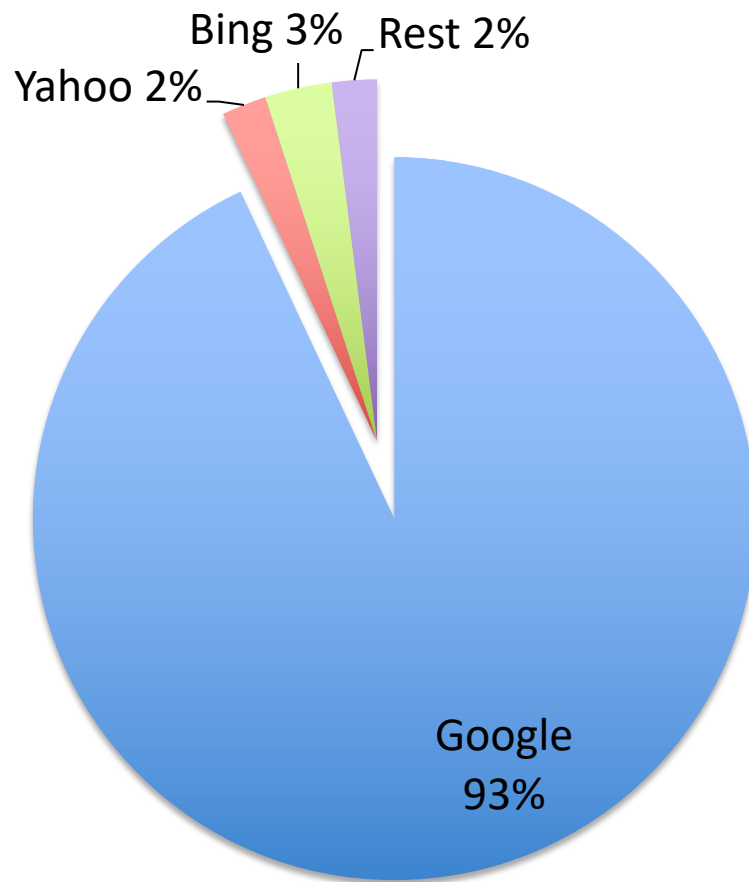


Test je eigen website: <http://mattkersley.com>

Tools om u te helpen met SEO

- Woorank
- Rankingcoach

Is er meer dan Google?



The background of the slide is a close-up photograph of weathered wood. The wood has a complex, layered texture with various shades of brown, tan, and grey, showing signs of decay and peeling bark. A white rounded rectangle is centered on the slide, containing the section header text.

4. Gebruiksvriendelijkheid

De Ideale website:



De Ideale website:

- Doelgroep in het achterhoofd
- Mobiel
- Meertaligheid: doelgroep (vertalen: Deeple)
- Eenvoud - overzichtelijk



Awareness



Overweging



Actie



Loyaliteit

Ik heb een kamer nodig!

Ik vergelijk accommodaties en de verschillende kanalen!

Ik reserveer een kamer

Ik kom nog eens terug

De Ideale website:

- Snelheid: MAX 2 seconden laadtijd!

Hoe kan je dit testen?

- Pagespeed tool Google:

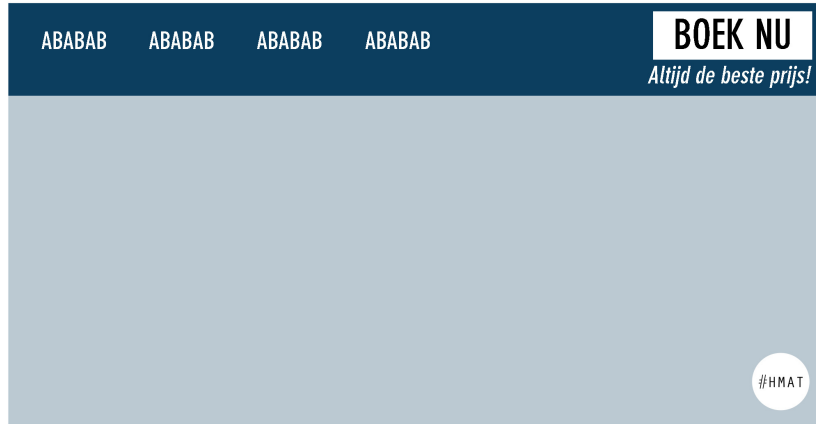
<https://developers.google.com/speed/>

De Ideale website:

“http” versus “https”

De Ideale website:

- Online boekbaar & op alle pagina's



- Lopende maand + 11 maanden
- Volledig aanbod
- Herkenbaar voor de OTA gebruiker
 - Prijzen
 - Kamertypes
 - Voorwaarden

Tools online boekbaar: (Booking Engine)

- Stardekk Booking Engine (Cubilis): <https://www.stardekk.com>
- Beds 24: <https://www.beds24.com>
- Roomraccoon: <https://roomraccoon.com>

Booking Engine versus “Channel Manager”



De Ideale website:

- Vertel wie of wat je bent en waar?



De Ideale website:

- Wat is jouw (authentiek) verhaal?



De Ideale website:

- Locatie + To do



De Ideale website:

- Foto's, foto's, foto's,... video?
- Reviews

De Ideale website:

Tools om u de gebruiksvriendelijkheid te helpen verbeteren:

- Testpubliek: vrienden, familie,...
- Hotjar

Hotjar

Ik help jouw Hotel of B&B winstgevender en online sterker te maken

Hoe kan ik jou helpen?

1. Jouw kosten en commissies helpen verminderen (m.n. Distributie beheer of Channel Management)

- Een hoger rendement door de **kosten** van jouw *Hotel of B&B* te verlagen.
- Het **verkoopsnetwerk** optimaliseren van jouw *Hotel of B&B*.

2. Helpen jouw Hotel of B&B meer en beter te verkopen (m.n. Omzetbeheer, Revenue Management of Yield Management)

- Het rendement van jouw *Hotel of B&B* verbeteren door het **verhogen van de omzet**.
- **Meer kamers** van jouw *Hotel of B&B* te verkopen en dit aan de **beste prijs**.

The background of the slide is a high-resolution photograph of weathered wood. The wood is bleached to a light tan or off-white color, with deep, dark brown or black cracks and crevices running through it. The texture is rough and uneven, showing the natural grain and decay of the wood. Overlaid on this background is a white rounded rectangle with a thin black border. Inside this rectangle, the text "5. Automatisatie" and "Mail communicatie" is written in a bold, dark blue, sans-serif font. The text is centered and occupies the middle portion of the slide.

5. Automatisatie

Mail communicatie

De beste Sales & Marketing?



- Persoonlijk communicatie
- Aangepast aan de situatie
- Aangepast aan de noden/doelgroep
- De juiste woorden op het juiste moment

De beste Sales & Marketing?

- Persoonlijk communicatie
- Aangepast aan de situatie
- Aangepast aan de noden/doelgroep
- De juiste woorden op het juiste moment



Automatisatie



Awareness



Overweiging



Actie



Loyaliteit

Voorbeelden:

- Reservatie
- Tussen reservatie en aankomst
- Na vertrek
- Verjaardag
-

Tools:

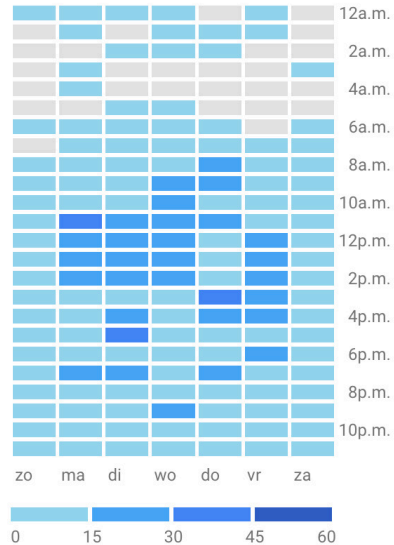
- Mailchimp
- Mailerlite
- Flexmail
- ...

The background of the image is a detailed, close-up photograph of weathered wood. The wood is heavily bleached, showing a mix of light tan, off-white, and greyish-blue tones. The texture is rough and uneven, with visible grain patterns, cracks, and peeling layers of bark or wood. The lighting is dramatic, highlighting the textures and creating deep shadows in the crevices. Overlaid on this background is a large, white, rounded rectangle that serves as a container for the text.

Meten is weten

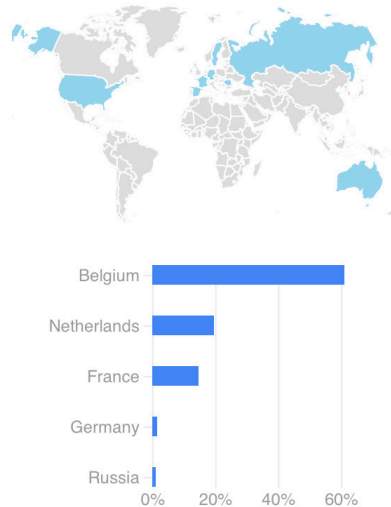
Google analytics

Gebruikers op basis van de tijd van de dag



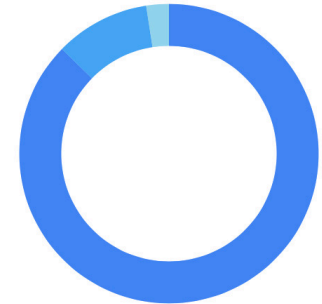
Afgelopen 30 dagen ▼

Sessies op basis van land



Afgelopen 7 dagen ▼ [OVERZICHT VAN LOCAT](#)

Sessies per apparaat



Desktop

87,3%

↑6,8%



Mobiel

10,2%

↓2,7%



Tablet

2,4%

↓4%

Afgelopen 7 dagen ▼ [OVERZICHT VAN MOBIE](#)







Copyright ©Tom Minnen – Hotell me a Tale

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Tom Minnen – Hotell me a Tale

Hotell me a Tale.

Hotell me a Tale is een project van Tom Minnen
Kortrijksebaan 100
3220 Holsbeek
Tom.minnen@hotellmeatale.be



Vragen?